

Funciones del debate presidencial

Carlos Huneeus

Fecha edición: 02-10-2005

Las elecciones no se ganan ni pierden en los foros televisivos, pero son pocos los países modernos que prescindan de ellos en las campañas electorales de los regímenes presidenciales y parlamentarios. ¡No existirían si fueran inútiles! En ellos se producen las discrepancias vistas en Chile: el número, oportunidad y formato de los foros. Los candidatos que aparecen muy favorecidos en las encuestas y tienen altas posibilidades de imponerse prefieren que sean pocos y realizados lo más tarde posible. Los que van perdiendo, en cambio, exigen que sean varios y con mucha anticipación a la fecha de las elecciones. Creen que un foro televisivo puede ser la oportunidad que les permita dar un salto milagroso que les dé el triunfo que el trabajo diario les niega.

El impacto de los foros en el electorado plantea el rol de los personas en las definiciones electorales. Desde el triunfo de John F. Kennedy sobre Richard Nixon en las elecciones presidenciales de 1960 en EEUU se ha estudiado en forma muy cuidadosa el papel de la televisión en las campañas y el rol de los candidatos en los resultados electorales. En las últimas dos décadas se ha asumido que los postulantes tienen un creciente impacto en los resultados por el debilitamiento de la adhesión a los partidos, a las clases sociales y a la religión. También influiría en ello el fortalecimiento de las tendencias a la individualización producidas en las sociedades modernas.

Sin embargo, numerosos estudios demuestran que el impacto de las personalidades es mínimo. Por ejemplo, Ivor Crewe, de la Universidad de Essex, que ha dirigido el estudio de las elecciones en Gran Bretaña desde hace tres décadas, concluyó que en las 11 elecciones que hubo desde 1964 a 2001, en sólo dos, las de 1964 y 1974, "pudo haber" una definición del resultado por el papel del presidente del partido, en ambos casos el laborista Harold Wilson. En todas las demás el candidato jugó un papel irrelevante, una lista que incluye a Margaret Thatcher, la poderosa Dama de Hierro de los conservadores, y al dinámico Tony Blair, líder laborista.

Los partidos y los candidatos pueden obtener ventajas en los foros, así como también la ciudadanía y el sistema político. De partida, hay una cuestión económica, representada por el interés de los canales de televisión de mantener un protagonismo en un mercado muy competitivo, con un canal internacional invitado a participar, CNN.

La segunda función es respecto de las relaciones gobierno-oposición. Esta elección presidencial tiene la singularidad de que existe claridad sobre quién triunfará y la duda es si Michelle Bachelet ganará en primera o segunda vuelta. Hay incertidumbre acerca de quién ocupará el segundo lugar, Sebastián Piñera (RN) o Joaquín Lavín (UDI). Esto no es un hecho menor, porque significa definir quién será el líder de la oposición al cuarto gobierno de la actual coalición gobernante. Las principales políticas del gobierno, como la reforma provisional anunciada por Bachelet, requieren leyes y ellas son concordadas en el Congreso a través de negociaciones entre el Ejecutivo y la oposición.

La definición del liderazgo opositor también apunta a los comicios presidenciales de 2009, particularmente porque el período presidencial será corto: cuatro años. Piñera aspira a ocupar un segundo lugar para convertirse en el abanderado de la derecha desde la noche del 11 de diciembre, por lo cual esta elección tiene el carácter de una primaria. Para Lavín, alcanzar un tercer lugar implicaría un retiro traumático de la escena, porque significaría el fracaso de un estilo de hacer política impulsado con fuerza por su partido desde hace años. Su agresividad con el tema de la delincuencia parece dar cuenta de que tiene temor a que ocurra este cuadro pesimista, olvidando que en las encuestas gran parte del voto escondido es suyo y no de Piñera.

Los foros presidenciales tendrán un considerable impacto en la oposición, pero no se producirá un milagro a favor de los postulantes ubicados en segundo y tercer lugar.